Total No. of Questions : 8] *[Total No. of Printed Pages : 3*

Roll No .....

BP-803T(A)/BP-804T(G) (CBGS)

B.Pharmacy VIII Semester (PCI Scheme)

Examination, June 2025

BP-803T(A) : Ex Students Admitted Before 2020-21

BP-804T(G) : Students Admitted in 2020-21

Choice Based Grading System (CBGS)

Pharmaceutical Marketing Management

Time : Three Hours

Maximum Marks : 75

Note: i) Attempt any five questions.
किन्हीं पाँच प्रश्नों को हल कीजिए।

ii) All questions carry equal marks.
सभी प्रश्नों के समान अंक है।

iii) In case of any doubt or dispute the English version question should be treated as final.
किसी भी प्रकार के संदेह अथवा विवाद की स्थिति में अंग्रेजी भाषा के प्रश्न को अंतिम माना जायेगा।

1. Define marketing, state the general concepts and scope of marketing. State the role of market research.
विपणन को परिभाषित करें, विपणन की सामान्य अवधारणाओं और दायरे को बताइए। बाजार अनुसंधान की भूमिका बताइये।

https://www.rgpvonline.com

2. Elaborate the various stages of product life cycle also state the strategies to be used to ensure success of the product during all the stages.
उत्पाद जीवनचक्र के विभिन्न चरणों को विस्तार से बताइए और सभी चरणों के दौरान उत्पाद की सफलता सुनिश्चित करने के लिए उपयोग की जानेवाली रणनीतियों को भी बताइए।

3. Write a detailed note on DPCO and NPPA and their role in Pharmaceutical price control.
DPCO और NPPA और फार्मास्युटिकल मूल्य नियंत्रण में उनकी भूमिका पर एक विस्तृत नोट लिखें।

4. Discuss the importance of product branding. Explain the concept of product management in pharmaceutical industry.
उत्पाद ब्रांडिंग के महत्व पर चर्चा करें। फार्मास्युटिकल उद्योग में उत्पाद प्रबंधन की अवधारणा की व्याख्या करें।

5. Write a detailed note on emerging concepts in marketing.
मार्केटिंग में उभरती अवधारणाओं पर एक विस्तृत नोट लिखें।

6. Write a detailed note on Pharmaceutical Marketing channels.
फार्मास्युटिकल मार्केटिंग चैनलों पर एक विस्तृत नोट लिखें।

7. Write notes on (any two):
   a) Role and duties of PSR
   b) Role of Public relations in marketing
   c) Medical Exhibition

https://www.rgpvonline.com

किन्हीं दो पर नोट्स लिखें।

अ) PSR की भूमिका और कर्तव्य

ब) विपणन में जनसंपर्क की भूमिका

स) चिकित्सा प्रदर्शनी

8. Explain:

a) Selection and training of PSR

b) Product line and Product mix decisions

स्पष्ट करें।

अ) PSR का चयन और प्रशिक्षण

ब) उत्पाद लाइन और उत्पाद मिश्रण निर्णय

******

https://www.rgpvonline.com